



Filipe Carrera

Experto y Conferencista Internacional

Knowlegde Pills

ESTUDIOS

- Posee un MBA en la Universidad Politécnica de Madrid
- Es Especialista en e-Business por la Universidad Politécnica de Madrid, así como también posee otra especialización en Gestión de la Formación en e-Learning, por la Universidad Complutense de Madrid
- Especialista en Gestión de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciado en Economía por el Instituto Superior de Economía y Gestión (ISEG)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Es Profesor de programas de Posgrado y Master de ISEG – Universidad Técnica de Lisboa
- También es Profesor del curso de Gestión de Marketing de IPAM - Instituto Português de Administração de Marketing
- Profesor Visitante de la Universidad Alexandru Ioan Cuza, Iasi, Rumania
- Formador y ponente en eventos en Portugal, EEUU, Brasil, Francia, Luxemburgo, Alemania, Dinamarca, Holanda, Bélgica, Suecia, Irlanda, Reino Unido, Polonia, Lituania, Estonia, Corea, España, Noruega, Finlandia, Suiza, Austria, Rumania, Moldavia, Hungría, Rep. Checa, Turquía, Islandia, Italia, Malta, Chipre, Ucrania, Rusia, Egipto, Líbano, Siria, África del Sur, Túnez, Angola, India y Mongolia

PUBLICACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES

- Es International Training Fellow (ITF 103) por la JCI University
- Premio Instructor más exitoso del mundo por el Congreso Europeo de JCI 2008 (Nueva Delhi, India)
- JCI Senator #68039
- Premio HR Leadership de la Asian Pacific Congress 2008 (Bombay, India)
- Miembro de la American Society of Training and Development (ASTD)
- Miembro fundador de la Junior Chamber International – Portugal
- Autor de los libros "Marketing Digital Versión 2.0 – lo que no puede ignorar" y "Networking – Guía de Supervivencia Profesional"